

Tag der offenen Tür: Preisverleihung krönt das sonntägliche Besichtigungsprogramm

Musikpark als Glanzpunkt im Land der Ideen

Mit einem Tag der offenen Tür feierte sich der Musikpark gestern selbst und bot Interessierten einen Blick hinter die Kulissen. Als erstes Start-up-Center der Musikbranche Deutschlands hat der Musikpark eine bundesweit einzigartige Vorreiterrolle inne.

Beim Durchstreifen der verschiedenen Stockwerke konnten die Besucher Wissenswertes und Praktisches rund um das Musikgeschäft erfahren. Im Rahmen einer Fernsehaufzeichnung wurde der Musikpark außerdem mit einem Preis für seine Kreativität und Leistungen als Sieger im Wettbewerb "365 Orte im Land der Ideen" ausgezeichnet. Schirmherr der Initiative "Deutschland. Land der Ideen" ist Bundespräsident Horst Köhler. Christian Sommer, Geschäftsführer des Musikparks, nahm den Preis aus der Hand von Gerhard Stegmann, Leiter des Private Wealth Managements der Deutschen Bank Region Mannheim, entgegen. Christian Specht überbrachte in seiner Eigenschaft als Erster Bürgermeister die Gratulationen der Stadt.

"Wir haben Mannheim in den letzten Jahren ganz schön gerockt", freute sich Christian Sommer. Auch Christian Specht zeigte sich erfreut von der Auszeichnung. "Mit diesem Preis hat Mannheim gezeigt, dass es mehr ist, als nur die heimliche Musikhauptstadt Deutschlands. Und wir sind noch nicht am Ziel. Im Musikpark 2 sind bereits die ersten Mieter eingezogen", triumphierte Bürgermeister Specht. Insgesamt verfügt der Musikpark über rund 6000 Quadratmeter Fläche. In der Laudatio lobte Gerhard Stegmann das Engagement der Institution am Hafen. "Es ist das größte Existenzgründerzentrum der Metropolregion und ein Meilenstein musikalischer Unterstützung", äußerte sich Stegmann.

Vielseitiges Angebot

In den fünf Stockwerken des Musikparks tummelten sich die zahlreichen Besucher. Unternehmen stellten ihre Dienstleistungen vor, auf der Bühne im Performance-Raum gaben sich Musiker und Tänzer die Klinke in die Hand. Beim Kinderschminken und Malwettbewerb zum Thema Musik hatten auch die Kleinen ihren Spaß. Von besonderem Interesse waren die CD-Aufnahmen für jedermann oder der Blick in ein Radiostudio.

Aber auch die Vorführungen verschiedener Musikinstrumente erfreuten sich besonderer Beliebtheit. Alle Angebote dienten dem Hinweis, dass unter dem Musikgeschäft mehr zu verstehen ist, als der bloße Verkauf von Tonträgern. Künstler, Musiker, Produzenten und viele mehr, sind am Entstehungsprozess beteiligt. Der Musikpark übernimmt dabei die Rolle eines verantwortungsbewussten Existenzgründungs-Förderers. Das gemeinschaftliche Miteinander und die Konzentration der verschiedenen Unternehmen an einem Standort, die den Musikpark so erfolgreich machen, sind an diesem Tag spürbar geworden. wer

Mannheimer Morgen
7. April 2008