



Presseinformation

Mannheim, 23. Juni 2014

Erfolgreiche Unternehmensgründungen im Musikpark Mannheim

Anlässlich des 10jährigen Jubiläums stellt das Existenzgründungszentrum einige der wachstumsstärksten Mieter und ehemaligen Mieter vor

Dass Kreativwirtschaft nicht nur kreativ und deshalb ein Imagefaktor, sondern ein eigenständiges Wirtschaftsfeld mit erheblicher Bedeutung ist, sagt eigentlich schon der Begriff. Bundesweit reiht sie sich in Größenordnungen klassischer Wirtschaftsbranchen wie der Automobil- und Chemieindustrie ein, und auch in Mannheim ist die Entwicklung in den letzten Jahren sehr dynamisch. Im Musikpark, der diese Woche sein 10jähriges Bestehen feiert, wurden im Laufe dieser Jahre zahlreiche erfolgreiche Unternehmen in der Gründungsphase begleitet:

Die around GmbH, in Mannheim-Käfertal gegründeter Full-Service-Dienstleister im Bereich der Veranstaltungstechnik und von 2004 bis 2007 im Musikpark gewachsen, ist zum größten Anbieter von Licht- und Tonanlagen sowie Event-Equipment in der Region geworden und inzwischen sogar bundesweit tätig. Multi-Media-Shows, Installationen, Messen und Kongresse sind ebenso an der Tagesordnung wie große Konzerte und Events. Die Gründer und Geschäftsführer Lionel und Jérôme Mauge haben heute 17 Festangestellte und bilden seit etlichen Jahren selbst aus. Nach dem Auszug aus dem Musikpark hat around heute einen großen eigenen Hallen- und Bürokomplex in Käfertal.

TonARTE, gegründet 2004 im Musikpark von Thomas Rolke, ist die erste Musikschule Mannheims mit Rock- und Popmusik-Ansatz. Unterrichtet werden alle Altersstufen und Instrumente, das komplette Spektrum musikalischer Aus- und Weiterbildung und die individuelle Förderung bis zur vollständigen Musikproduktion zählen zum Angebot. Von ursprünglich 32 qm bis 180 qm konnte TonARTE innerhalb des Existenzgründungszentrums wachsen, dann waren die Kapazitäten erschöpft. Heute verfügen Thomas und Sylvia Rolke über 15 Unterrichtsräume auf 500 qm im Quadrat R4, 5–7 in der Mannheimer Innenstadt sowie eine Filiale in der Schwetzingen Straße und beschäftigen 45 Lehrkräfte.



millenium ist eine Full-Service-Werbeagentur und war 2004 der allererste Mieter des Musikparks. Heute zur GmbH mit knapp 20 Mitarbeitern angewachsen, wurde die Agentur von Michael Nollenberger und Waldemar Preuss seinerzeit als „Zwei-Mann-Unternehmen“ im Nebenerwerb gegründet. Inzwischen sitzt millenium im Musikpark 2 in der Hafestraße 86 und verfügt dort über 180 qm Bürofläche und 400 qm Lager.

Die Ballettschule movements wurde 2005 im Musikpark gegründet. Die Inhaberin Petra Klimes ist Dipl. Bühnentänzerin und Tanzpädagogin und bietet Ballett, Jazz Dance und Modern Dance für Kinder und Erwachsene, jetzt sogar für die Altersgruppe 55+. Ferner sind auch Pilates und ganz neu Vinyasa Yoga im Angebot. Mit drei angestellten Tanzlehrerinnen und rund 200 Schülern steht zum Jahresende 2014 der Auszug aus dem Musikpark in eigene Räume an.

Diesen Schritt bereits hinter sich hat eine zweite Tanzschule: Gionni Battista hat sein GIO DANCESTUDIO Anfang 2008 im Musikpark gegründet. Spezialisiert auf die Tanzrichtungen der Hip Hop-Kultur wie Breakdance, Locking, Popping, House, Crumping, Clowning und Hip Hop New Style konnte das Start-Up schnell so großen Zuwachs verbuchen, dass es bereits im Mai 2012 seinen neuen Sitz in U3 in der Mannheimer Innenstadt eröffnet hat. Dort stehen Gionni Battista und seinem erfahrenen Trainerteam jetzt Räumlichkeiten von rund 200 qm zur Verfügung, und das Angebot konnte über die Hip Hop-Stilrichtungen hinaus um Jazz, Kinderballett, Ballett, Contemporary und Zumba erweitert werden.

Niels Reinhard ist eine Hälfte des elektronischen Live-Acts Laserkraft 3D und betreibt sein Studio im Musikpark. Das Electro-House-Projekt verbuchte 2010 mit dem Titel „Nein, Mann!“ einen großen Erfolg. Das Lied schaffte Platz 1 der Deutschen Dance-Charts, wurde daraufhin als Single veröffentlicht und stieg direkt in die Top 10 der deutschen und österreichischen Single-Charts ein. Auch in der Schweiz, den Niederlanden und Belgien konnte sich „Nein, Mann!“ platzieren. In der Folge gewannen Niels Reinhard und sein Partner Tim Hoffmann 2011 u.a. eine Goldene Schallplatte und den Musikpreis Comet.

Die cosmopop GmbH ist der bedeutendste „Exportartikel“ der Mannheimer Musikwirtschaft: Die zwei bekanntesten Marken der international erfolgreichen Eventagentur sind das Open Air-Festival Love Family Park, das diese Jahr nach vielen Jahren in Hanau zum ersten Mal in Mainz stattfindet, und die Time Warp, die mit Editionen in Österreich, Tschechien, Italien und Holland zu



den beliebtesten Festivals in Europa zählt. Im Mai feierte sie in Argentinien mit aus dem Stand 20.000 Besuchern sogar ihre Premiere auf südamerikanischem Boden. cosmopop ist 2007 in den Musikpark eingezogen und seitdem erheblich gewachsen. Derzeit belegt die Agentur rund 280 qm Büro- und 250 qm Lagerfläche und hat etwa 25 Festangestellte.

Der Hafenpark in der Mannheimer Industriestraße, eine ehemalige Bettfedernfabrik, die zur Büro-, Produktions- und Lagerflächen für die Kreativwirtschaft samt großer Strand- und Eventgastronomie umgenutzt wurde, ist als Spin-Off des Musikparks entstanden. Die Gründer Björn, Thorsten und Christian Hiss, waren zuvor – damals als Betreiber der Diskothek Villa3 – mit ihrem Büro im Musikpark angesiedelt.

Thomas Siffing ist eine Gallionsfigur der regionalen Jazz-Szene und betreibt in der Hafenstraße 49 unter der Dachmarke SP – Siffing Productions zwei Plattenlabel, wovon eines zu den renommiertesten deutschen Jazz-Labels gehört, und eine Bookingagentur. Der Jazztrompeter hat mehrere erfolgreiche Alben veröffentlicht, internationale Tourneen absolviert und wurde mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet. Außerdem leitet er seit nunmehr 14 Jahren die SAP Big Band.

Simfy ist mit mehr als zwei Millionen Nutzern und über 25 Millionen Songs Deutschlands größte Musikplattform. Charts, aktuelle Musik oder Radio können bei dem Streaming-Dienst über eine Musik-Flatrate 100% legal gehört werden. 2006 im Musikpark von den beiden Studenten Christoph Lange und Steffen Wicker als Preisvergleich für Musikdownloads gegründet, ist Simfy inzwischen eine AG und hat nach einigen Jahren in Köln den Hauptsitz 2013 nach Berlin verlagert.

Die Booking- und Konzertagentur KARAKTER LIVE des ehemaligen Popakademie-Studenten Timo Kumpf wurde 2008 in Kooperation mit der Management Agentur KARAKTER WORLDWIDE in Berlin gegründet. Bereits in den ersten Jahren wurden zahlreiche Tourneen im In- und Ausland für Künstler wie Wallis Bird, Amplifier oder We Invented Paris organisiert. Außerdem tritt Charakter Live als örtlicher Veranstalter/Promoter in der Rhein-Neckar-Region auf, wo seit 2011 jährlich das MAIFELDERBY stattfindet. Aufgrund der sehr positiven Entwicklung des Festivals und der Tätigkeit als "Örtlicher" wurde der Firmensitz Mitte 2012 nach Mannheim, in ein gemeinsam von Musikpark und Popakademie zur Verfügung gestelltes Poolbüro, verlegt.



Über den Musikpark Mannheim

Der Musikpark in Mannheim ist ein Kreativwirtschaftszentrum aus rund 60 Unternehmen und das erste Start-Up-Center für die Musikbranche in Deutschland. Gegründet 2004 bietet das inzwischen größte Existenzgründerzentrum der Metropolregion Rhein-Neckar Gründern in der Musikwirtschaft ein optimales Umfeld zur Verwirklichung ihres Vorhabens. Subventionierte Mieten, individuelle Beratung, die Einbindung in Netzwerke, eine günstige Infrastruktur und die Vermittlung von Aufträgen zählen zum Leistungsportfolio, von dem die Mieter profitieren. Seit der Erweiterung um ein zweites Gebäude 2007 finden auch bereits etablierte Firmen ihren Platz in dem kreativen Netzwerk. Die Gesamtheit der angesiedelten Unternehmer aus der Musik- und Kreativbranche bildet die Verwertungskette des ganzen Wirtschaftszweigs vollständig ab.

Weitere Informationen unter www.musikpark-mannheim.de

Über die mg: mannheimer gründungszentren gmbh

Die mg: mannheimer gründungszentren gmbh ist die Betreibergesellschaft der zielgruppenorientierten Gründungszentren MAFINEX-Technologiezentrum, Musikpark Mannheim, ALTES VOLKSBAD – CREATIVE BUSINESS, Gründerinnenzentrum gig7, Deutsch-Türkisches-Wirtschaftszentrum sowie des Clustermanagements Musikwirtschaft Mannheim & Region. Die Tochtergesellschaft der Stadt Mannheim ist die größte Fördereinrichtung für Existenzgründer in Baden-Württemberg.

Weitere Informationen unter www.mg-gmbh.net

Abdruck frei / Bildmaterial auf Anfrage / Bitte um Belegexemplar

Pressekontakt:

Sabrina Morasch

Tel.: 0171 – 70 24 395

E-Mail: presse@mg-gmbh.net